

WYDZIAŁ ARTYSTYCZNY

kierunek: Edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych
studia I stopnia (licencjackie)

Nazwa przedmiotu: **PROJEKTOWANIE GRAFICZNE**

Kod przedmiotu: 03.5-WA-EASP-PGRA

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Wymagania wstępne: obsługa komputera w st. podstawowym

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: kw. art. I st. Piotr Czech

Prowadzący: kw. art. I st. Piotr Czech, mgr Bernard Szumocki

Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					
ćwiczenia	120	4	3-4-5-6	zaliczenie z oceną	11

Zakres tematyczny przedmiotu:

Ćwiczenia obejmują: podstawy typografii, plakatu, zagadnienia związane z pojęciami kompozycji literniczych, znaku, symbolu oraz koloru; pojęcie kolażu i jego praktyczne zastosowanie, oraz wykorzystanie technik komputerowych w projektowaniu graficznym (oppanowanie podstaw w zakresie programu CorelDraw oraz Photoshop) i rozwijanie ich. Kreatywne łączenie mediów tradycyjnych i cyfrowych. Przygotowanie materiału do druku cyfrowego.

W ramach programu Pracowni student powinien rozwijać umiejętność kreatywnego myślenia i rozwiązywania problemów z zakresu samodzielnej pracy projektowej oraz poszukiwać indywidualnych rozwiązań projektowych uwzględniając estetyczne i użytkowe funkcje obiektów graficznych. Ważna jest zarówno treść, czyli pomysł jak i forma przekazu graficznego oraz realizacja.

Efekty kształcenia:

Umiejętność praktycznego zastosowania analizy oraz syntezy komunikatów słownych i graficznych. Komponowanie obrazu i graficznego przedstawienia tekstu. Postępowanie się aplikacjami graficznymi: CorelDraw, Adobe Photoshop i pochodnych w stopniu wystarczającym do realizacji projektów.

W procesie edukacji program zajęć jest indywidualizowany w zależności od ujawniających się w trakcie pracy możliwości kreacyjnych studentów, aż do dyplomowych świadomych i profesjonalnych wypowiedzi artystycznych.

Warunki zaliczenia:

aktywne uczestnictwo w zajęciach, realizacja ćwiczeń, zaliczenie z oceną;

Literatura podstawowa:

Stefan Bernaciński, *Liternictwo*, WSiP, Warszawa 1990
Robert Chwałowski, *Typografia typowej książki*, Gliwice, Helion 2002
Adrian Frutiger, *Człowiek i jego znaki, Do/Optima*, Warszawa 2003
Robert Bringhurst, *Elementarz stylu w typografii*, Design Plus, Kraków 2007
Friedrich Forssman, Hans Peter Willberg, *Pierwsza pomoc w typografii, Słowo-Obraz Terytoria*, Warszawa 2008
James Felici, *Kompletny przewodnik po typografii. Zasady doskonałego składania tekstu, Słowo Obraz Terytoria*, Warszawa 2007
Tibor Szántó, *Pismo i styl*, Wrocław, Zakład Narodowy Imienia Ossolińskich Wydawnictwo 1986
Krzysztof Tyczkowski, *Lettera Magica*, Polski Drukarz, Łódź 2005
Jacek Mrowczyk, *Niewielki słownik typograficzny, Słowo-Obraz Terytoria*, Warszawa 2008
Gavin Ambrose, Paul Harris, *Typografia*, Wydawnictwo Naukowe PWN SA, Warszawa 2008

Literatura uzupełniająca:

1. Piotr Rypson, *Książki i strony. Polska książka awangardowa i artystyczna w XX wieku*,
2. Piotr Rypson: *Obraz Słowa*, Wydawnictwo AR, Warszawa 1989
Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski w Warszawie, Warszawa 2000
3. S.G. Wheeler, G.S. Wheeler, *Typografia komputerowa*, Exit, Warszawa
4. Janina Wiercińska, *Sztuka i książka*, PWN, Warszawa 1986
5. Frantz Herman Wills, *Grafika reklamowa*, WNT, Warszawa 1972
6. L. Manovich, *Język nowych mediów*, Warszawa 2006
7. *Czasopisma: O ile to możliwe stała lektura periodyków:*
Tekst oraz 2+3D (krajowe), Graphis, Print, Typography, Computer Arts
Inne źródła: strony WWW (podawane sukcesywnie) związane z tematyką projektowania.